



2015 წელს საქართველოს ფინანსთა სამინისტროს არ დაუმზადებია და არ განუთავსებია საქართველოს სატელევიზიო არხებზე კომერციული და სოციალური სარეკლამო რგოლები და შესაბამისად, არ გადაურიცხავს თანხები.

