



2016 წლის 6 თვის მონაცემებით, საქართველოს ფინანსთა სამინისტროს არ დაუმზადებია და არ განუთავსებია საქართველოს სატელევიზიო არხებზე კომერციული და სოციალური სარეკლამო რგოლები და შესაბამისად, არ გადაურიცხავს თანხები.

